

Il convegno **Audience development: politiche e pratiche tra sociologia e teatro** intende riflettere da diversi punti di vista sull'esigenza di sviluppare il pubblico e a sua cultura. Questa finalità, infatti, ispira processi artistici e scelte operative, rientra nella parte programmatica delle politiche culturali e costituisce un elemento intrinseco alla storia del teatro novecentesco e contemporaneo, dove la fuoriuscita dell'innovazione dagli ambiti istituzionali e la disseminazione sociale delle pratiche performative hanno determinato la formazione di nuovi pubblici, spesso caratterizzati da coinvolgenti e radicali integrazioni fra contesti e linguaggi. In questi ultimi anni, il programma europeo Creative Europe (2014-2020) ha posto l'accento sulla nozione di *audience development* promuovendone l'inserimento al centro della programmazione culturale. Il presente Convegno dialoga con questa emergenza inquadrandola nel più generale e complessivo campo di forze definito dalle interazioni dirette fra teatro e società, teatranti e individui sociali.

La prima sessione si rivolge, con l'intento di verificarne indicazioni e proposte di metodo, ad uno studio anticipatore e ricco di criteri interdisciplinari: *Ai confini del teatro e della sociologia* (1986) di Claudio Meldolesi. Opera fondamentale che, da un lato, affronta le continuità e discontinuità per cui "il sociologo somiglia al teatrante, e non allo studioso di teatro", dall'altro, individua nel teatro una struttura di civiltà che si definisce e assesta "in dialettica con processi collettivi reali". Riprendendone le sollecitazioni, la seconda sessione – *Audience development fra approcci teorici ed esperienze concrete* – prevede interventi di sociologi e teatranti. L'ultima sessione è dedicata allo studio dei pubblici che, così come l'analisi delle pratiche virtuose di *audience development*, costituisce la base per comprendere il ruolo che il teatro ha all'interno delle comunità per la costruzione di percorsi di cittadinanza culturale.

ALMA MATER STUDIORUM  
Università di Bologna  
DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
La Soffitta  
info: tel. 051 2092400 | [www.dar.unibo.it](http://www.dar.unibo.it) | <http://damslab.unibo.it>

Organizzazione e comunicazione  
Articolture  
tel. 051 18899687 | [info.dar@articolture.it](mailto:info.dar@articolture.it)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
**LA SOFFITTA**  
CENTRO DI PROMOZIONE TEATRALE



D A M S L A B



## AUDIENCE DEVELOPMENT: POLITICHE E PRATICHE TRA SOCIOLOGIA E TEATRO

Convegno a cura di Roberta Paltrinieri

**23 MAGGIO 2019, ORE 10.30**  
**DAMSLab – Piazzetta P.P. Pasolini 5b – Bologna**

**10:30** | Introducono Roberta Paltrinieri e Claudio Longhi

**11:00** | **Intorno al saggio di Claudio Meldolesi**  
***Ai confini del teatro e della sociologia***

Conduce Roberta Paltrinieri

Intervengono

Stefano De Matteis  
Marco De Marinis  
Giovanni Boccia Artieri  
Laura Gemini  
Cristina Valenti

**13:00** | **Pausa**

**14:00** | **Audience development, fra approcci teorici ed esperienza concreta**

Conduce Gerardo Guccini

Intervengono

Alessandro Bollo  
Nicola Borghesi  
Gianluigi Gherzi  
Francesco De Biase  
Lorenzo Donati

**16:00** | **Studiare i pubblici**

Conduce Paola Parmiggiani

Intervengono

Federica Zanetti  
Federico Boni e Oscar Ricci  
Roberta Bartoletti  
Antonio Taormina  
Luca Zappi

**Conclusioni**

Giovanni Boccia Artieri e Gerardo Guccini

**20:30** | **Alessandro Bergonzoni e Fulvio De Nigris**  
presentano lo spettacolo  
***Amleto experience i dardi dell'avversa fortuna***  
regia di **Alessandra Cortesi**,  
coordinamento pedagogico di **Antonella Vigilante**,  
produzione realizzata dall'associazione Gli amici di Luca onlus  
con il TeatroAperto /Teatro Dehon