

Il convegno **Audience development: politiche e pratiche tra sociologia e teatro** intende riflettere da diversi punti di vista sull'esigenza di sviluppare il pubblico e a sua cultura. Questa finalità, infatti, ispira processi artistici e scelte operative, rientra nella parte programmatica delle politiche culturali e costituisce un elemento intrinseco alla storia del teatro novecentesco e contemporaneo, dove la fuoriuscita dell'innovazione dagli ambiti istituzionali e la disseminazione sociale delle pratiche performative hanno determinato la formazione di nuovi pubblici, spesso caratterizzati da coinvolgenti e radicali integrazioni fra contesti e linguaggi. In questi ultimi anni, il programma europeo Creative Europe (2014-2020) ha posto l'accento sulla nozione di *audience development* promuovendone l'inserimento al centro della programmazione culturale. Il presente Convegno dialoga con questa emergenza inquadrandola nel più generale e complessivo campo di forze definito dalle interazioni dirette fra teatro e società, teatranti e individui sociali.

La prima sessione si rivolge, con l'intento di verificarne indicazioni e proposte di metodo, ad uno studio anticipatore e ricco di criteri interdisciplinari: *Ai confini del teatro e della sociologia* (1986) di Claudio Meldolesi. Opera fondamentale che, da un lato, affronta le continuità e discontinuità per cui "il sociologo somiglia al teatrante, e non allo studioso di teatro", dall'altro, individua nel teatro una struttura di civiltà che si definisce e assesta "in dialettica con processi collettivi reali". Riprendendone le sollecitazioni, la seconda sessione – *Audience development fra approcci teorici ed esperienze concrete* – prevede interventi di sociologi e teatranti. L'ultima sessione è dedicata allo studio dei pubblici che, così come l'analisi delle pratiche virtuose di *audience development*, costituisce la base per comprendere il ruolo che il teatro ha all'interno delle comunità per la costruzione di percorsi di cittadinanza culturale.

ALMA MATER STUDIORUM
Università di Bologna
DIPARTIMENTO DELLE ARTI
La Soffitta
info: tel. 051 2092400 | www.dar.unibo.it | <http://damslab.unibo.it>

Organizzazione e comunicazione
Articolture
tel. 051 18899687 | info.dar@articolture.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DELLE ARTI
LA SOFFITTA
CENTRO DI PROMOZIONE TEATRALE



D A M S L A B



AUDIENCE DEVELOPMENT: POLITICHE E PRATICHE TRA SOCIOLOGIA E TEATRO

Convegno a cura di Roberta Paltrinieri

23 MAGGIO 2019, ORE 10.30

DAMSLab – Piazzetta P.P. Pasolini 5b – Bologna

10:30 | Introducono Roberta Paltrinieri e Claudio Longhi

11:00 | **Intorno al saggio di Claudio Meldolesi**
Ai confini del teatro e della sociologia

Conduce Roberta Paltrinieri

Intervengono

Stefano De Matteis
Marco De Marinis
Giovanni Boccia Artieri
Laura Gemini
Cristina Valenti

13:00 | **Pausa**

14:00 | **Audience development, fra approcci teorici ed esperienza concreta**

Conduce Gerardo Guccini

Intervengono

Alessandro Bollo
Nicola Borghesi
Gianluigi Gherzi
Francesco De Biase
Lorenzo Donati

16:00 | **Studiare i pubblici**

Conduce Paola Parmiggiani

Intervengono

Federica Zanetti
Federico Boni e Oscar Ricci
Roberta Bartoletti
Antonio Taormina
Luca Zappi

Conclusioni

Giovanni Boccia Artieri e Gerardo Guccini

20:30 | **Alessandro Bergonzoni e Fulvio De Nigris**
presentano lo spettacolo
Amleto experience i dardi dell'avversa fortuna
regia di **Alessandra Cortesi**,
coordinamento pedagogico di **Antonella Vigilante**,
produzione realizzata dall'associazione Gli amici di Luca onlus
con il TeatroAperto /Teatro Dehon